

# Anliefervorschriften

Um Ihnen den bestmöglichen Service bieten zu können, gehen wir Schritt für Schritt die Punkte durch, die für die Anlieferung von Bildern wichtig sind, damit wir das gewünschte Endergebnis erzielen können.

## **Software**

Wir arbeiten mit Adobe Programmen sowie Photoshop, Illustrator und InDesign.

## **Resolution**

Die Resolution ist abhängig von dem gewünschten Effekt und der Kampagne.

Dies ist auch abhängig vom Standort des Trotters. Ist die Sichtweite weniger als 2m, halten Sie bitte 30-60dpi an. Beträgt die Sichtweite mehr als 50m dann ist 15dpi auch in Ordnung.

## **Farbmanagement**

Bitte sorgen Sie dafür, dass Sie immer einen Farbestand mit Ihrem Bildmaterial zusenden. Sollten Sie dies nicht mitsenden so werden wir unsere eigene Farbe verwenden. Dies kann jedoch zu Farbabweichungen in Ihrem Bildmaterial führen. Gedruckte Farben erscheinen auf Textile oder Papier ganz anders wie auf PVC. PAN Töne und RAL Töne werden umgesetzt in CMYK.

## **Effekte, Filter, Ablauf und Transparenz**

Die Verwendung von Effekten, Filtern, Abläufen und Transparenz kann zu ungewünschten Ergebnissen leiten. Sollte dies jedoch nach Wunsch sein, entwerfen Sie diese dann in Photoshop und importieren Sie dies in Ihr Formatierungsprogramm. Die Dateien sollten ca. 4cm größer sein als die netto Größe, das Bild oder die Farbe setzt sich fort, um weiße Ränder zu vermeiden.

## **Ringe**

Vorzugsweise erhalten wir PDF-Dateien mit Farbprofil ohne Schnittkanten und auf einer Skala von 1:10. Bitte sorgen Sie dafür, dass die Texte immer konvertiert sind, um Verschiebungen des Textes und evtl. Font Konflikte zwischen Mac und PC zu vermeiden.

Den einfachsten Weg, Dateien zu versenden, bietet die Nutzung von: [wetransfer.com](http://wetransfer.com)